



**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

21.05.2020

№ 384

г. Ростов-на-Дону

О проведении Всероссийского конкурса  
«Стиль жизни – здоровье!2020»

В рамках реализации Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить состав оргкомитета (жюри) Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье!2020» (далее – Конкурс) согласно приложению № 1.
2. Утвердить Положение Конкурса среди общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций согласно приложению № 2.
3. Отделу специального образования и здоровьесбережения в сфере образования (В.В. Скарга):
  - 3.1. в срок до 25.05.2020 довести настоящий приказ до сведения руководителей муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования и руководителей государственных общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций Ростовской области;
  - 3.2. в срок до 01.11.2020 подвести итоги I этапа – регионального Конкурса.
4. Руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования:
  - 4.1. организовать работу по участию в Конкурсе по двум номинациям: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»; «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) и информировать общеобразовательные организации о порядке и условиях проведения Конкурса;
  - 4.2. в срок до 15.10.2020 провести муниципальный этап Конкурса;





### Состав оргкомитета (жюри)

1	Шевченко Тамара Сергеевна	председатель оргкомитета, заместитель министра минобразования Ростовской области
2	Скарга Вероника Владимировна	заместитель председателя оргкомитета, начальник отдела специального образования и здоровьесбережения в сфере образования минобразования Ростовской области
3	Белорусевич Надежда Владимировна	главный специалист отдела специального образования и здоровьесбережения в сфере образования минобразования Ростовской области
4	Ераскина Ирина Анатольевна	главный специалист отдела среднего профессионального образования и взаимодействия с учреждениями высшего образования минобразования Ростовской области
5	Лосева Елена Владимировна	заместитель директора ГБУ РО центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (по согласованию)
6	Немчина Ануш Суреновна	методист ГБУ РО центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (по согласованию)
7	Терентьева Татьяна Николаевна	методист ГБУ РО центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (по согласованию)
8	Лунина Елена Ильинична	ведущий специалист службы по обеспечению деятельности антинаркотической комиссии Ростовской области (по согласованию)
9	Широбокова Татьяна Геннадьевна	педагог-психолог ГБОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат №28» (по согласованию)
10	Благодатских Наталья Александровна	инспектор отдела взаимодействия с органами оперативно-профилактических операций и административной практики УКОН ГУ МВД России по Ростовской области (по согласованию)
11	Магамедова Малика Хохбаудиевна	врач ГБОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат №28» (по согласованию)
12	Потапов Игорь Александрович	директор ГБПОУ РО «Новочеркасский промышленно-гуманитарный колледж» (по согласованию)
13	Чилингарова Вера Овидиевна	директор ГКОУ РО «Ростовская-на-Дону санаторная школа-интернат № 74» (по согласованию)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организатор регионального этапа Конкурса – министерство общего и профессионального образования Ростовской области.



## II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 13 апреля по 30 ноября 2020 года в заочной форме.

Конкурс проводится в два этапа:

**региональный этап** – с 13 апреля по 1 ноября 2020 года;

**федеральный этап** – со 2 по 30 ноября 2020 года.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Региональный этап Конкурса в Ростовской области осуществляется региональным оператором Конкурса (Белорусевич Надежда Владимировна, главный специалист отдела специального образования и здоровьесбережения в сфере образования).

Региональный оператор Конкурса формирует заявку от Ростовской области, и направляет её в срок до 1 ноября 2020 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса.

Работы, не принимавшие участие в региональном этапе, не будут допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

## III. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация – *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: **8-12 лет;**

2 группа: **13-18 лет.**

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

## IV. Участники Конкурса

4.1. Участником Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на Ростовской области, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы Конкурса для участия в региональном этапе.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе и свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса или предоставляют свои работы;

указывают в информации о себе наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложениям № 2 к настоящему Положению;



подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

## **V. Требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

## **VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса**

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа создается Жюри, состав которого утверждается приказом министерства общего и профессионального образования Ростовской области. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Конкурса определяются решением Жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

## **VII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание Дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Итоги Конкурса публикуются на сайте министерства общего и профессионального образования Ростовской области, и доводятся до сведения руководителей муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, руководителей государственных общеобразовательных организаций, государственных профессиональных образовательных организаций Ростовской области

Из числа работ победителей и финалистов Конкурса будет сформирован каталог регионального Конкурса.



**Рекомендации**  
**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;



делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

**Регистрационная форма**  
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2020»\*

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальное образование	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	